

Coppetelion.com to sklep internetowy należący do BROERS sp. z o.o., który w swojej ofercie posiada **designerskie** produkty do wystroju wnętrz. Zajmuje się sprzedażą **unikatowego** oświetlenia ze szczególnym naciskiem na oświetlenie loftowe, industrialne i przemysłowe oraz kryształowe żyrandole.

W **e-sklepie** znajdziemy również lampy nowoczesne, oświetlenie ogrodowe i elewacyjne, lampki dziecięce oraz oryginalne zegary.

Wyzwania

- Dotarcie z ofertą e-sklepu do osób, które **wykazują zainteresowanie** urządzeniem wnętrz.
- Zachęcenie klientów sklepu www.coppetelion.com do **kolejnych zakupów**.
- Spowodowanie, że użytkownicy opuszczający stronę **powrócą** na nią i zakupią oglądane wcześniej produkty.

Efekty działań

1594% ROAS osiągnięty od początku 2019 roku.

6,5 tys. Miesięcznie wysyłanych wiadomości do nowych użytkowników, co w branży oświetleniowej jest **bardzo wysokim** wynikiem.

Andrzej Kułach
Członek zarządu
BROERS sp. z o.o.



"W GO.PL korzystam z narzędzi do remarketingu. Dzięki mailGO i rtbGO trafiam do klientów, którzy byli na moim sklepie, ale nie kupili oglądanych produktów. similarGO pozwala mi natomiast docierać do osób, które potencjalnie są zainteresowane moimi produktami. Polecam GO.PL jako platformę do remarketingu."

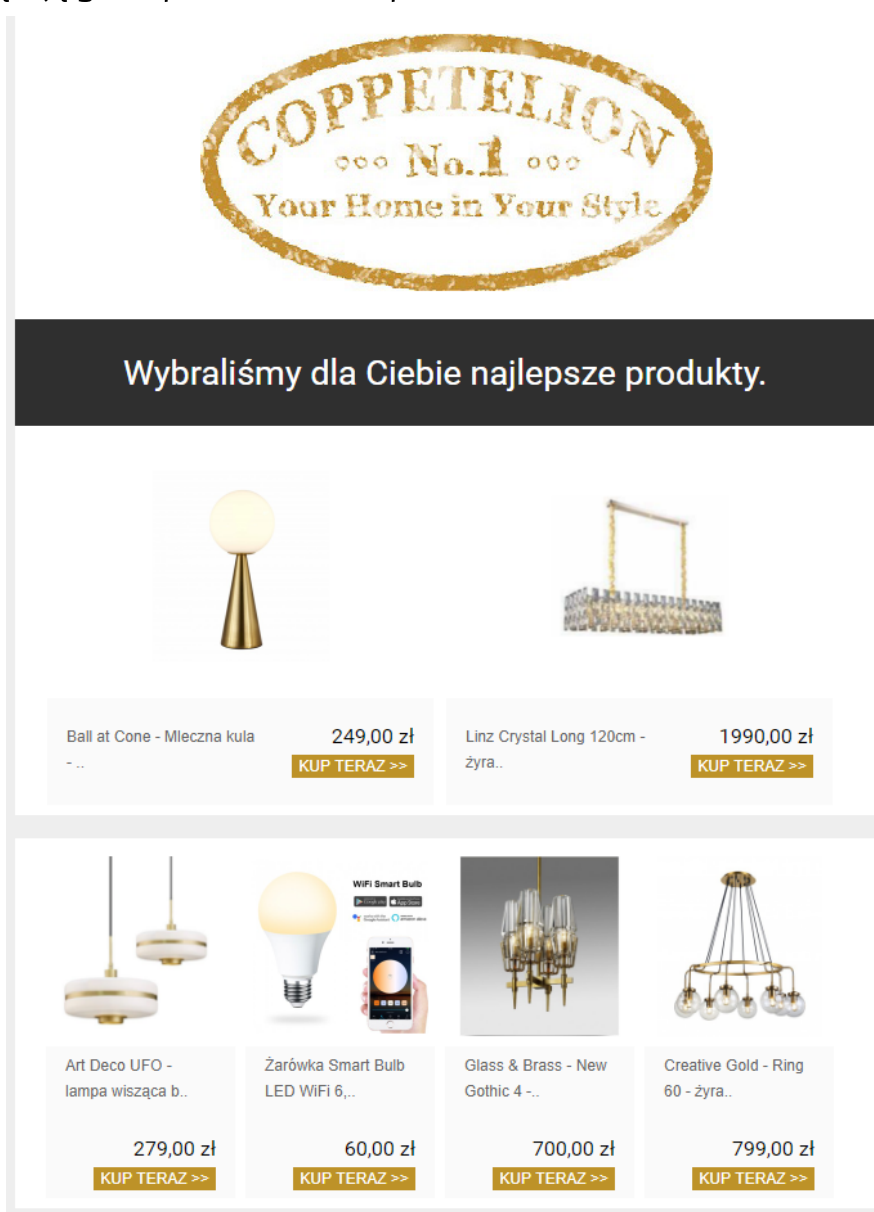
Kampania mailowa do osób zainteresowanych kupnem lampy.

Wiadomość skierowana jest do osób, które w sieci wykazały zainteresowanie różnym typem oświetlenia.

ADS

Kampania mailowa do użytkowników, którzy jedynie przeglądali asortyment oferowany na stronie lub pozostawili swoje produkty w koszyku.

Dynamiczne maile zawierają ostatnio oglądane przez danego klienta artykuły i zachęcają go do powrotu na sklep.



Kampania display nastawiona na pozyskiwanie nowego ruchu.

Dynamiczne banery reklamowe wyświetlane są osobom, które czytały blogi i fora poruszające tematy związane z oświetleniem wnętrz.

ADS

Dynamiczne banery reklamowe w sieci.

Kampania display opiera się na wyświetlaniu reklam użytkownikom, którzy opuścili sklep www.coppetelion.com.



Dodatkowe możliwości

- Zastosowanie **segmentacji feed'u** produktowego do wyświetlania nowym użytkownikom jeszcze precyzyjniejszej reklamy.
- Statyczne **banery reklamowe** prezentujące aktualne rabaty i promocje.